



Blok nr 10 „Kultura Polska” na liście z rzeczywistego obiegu pocztowego

Pomimo, że bloku nr 10 nie wprowadzono do obiegu, a jedynie do sprzedaży, to istnieją listy z tymi blokami. Potwierdzeniem może być wycena takowych w katalogu Fischera¹. Żałować należy, że brak w tym katalogu takiej informacji. Dotyczy to również - co jest chyba samo przez się zrozumiałe - także znaczków z tego bloku nr 384, 385, 387-91, 398 (Fi. nr A429-A436). Jak wiadomo, bl.10 drukowano w szwajcarskiej firmie HELIO-COURVOISIER S.A. Znaczkę z tego bloku różnią się w zdecydowany sposób od znaczków rzeczywiście wprowadzonych do obiegu, a drukowanych w tym samym okresie w Drukarni Narodowej w Krakowie². Różnice są również opisane w PSPZP str.208³. Bl.10 o sumarycznym nominale znaczków 62 zł i cenie sprzedażnej 500 zł jest największym ze wszystkich polskich bloków. Wprowadzono go do sprzedaży w dniach 10-30 czerwca 1948 r. komunikatem Min.P. i T. z dnia 3.6.1948 r., opublikowanym w Dz. Urz. Min.P. i T. z 1948 r. Nr 11, DR. 21 z dnia 3 czerwca 1948 r. Dopłata do wartości nominalnej znaczków w wysokości 438 zł przewyższała siedmiokrotnie wartość samych znaczków. Zebrana ze sprzedaży bloków kwota przeznaczona miała być na cele społeczne⁴.

